

公司代码：601019

公司简称：山东出版

山东出版传媒股份有限公司 2022 年度社会责任报告



山东出版



重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告发布日期

2023 年 4 月 15 日。

报告组织范围

上市公司合并范围。

报告采用称谓

报告中采用的“山东出版”“公司”均指山东出版传媒股份有限公司。

报告编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定编制。

报告审批情况

本报告已经公司 2023 年 4 月 13 日召开的第四届董事会第十一次（定期）会议审议通过。

报告数据来源

山东出版传媒股份有限公司及其子公司。

报告获取渠道

本报告可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。



山东出版传媒股份有限公司

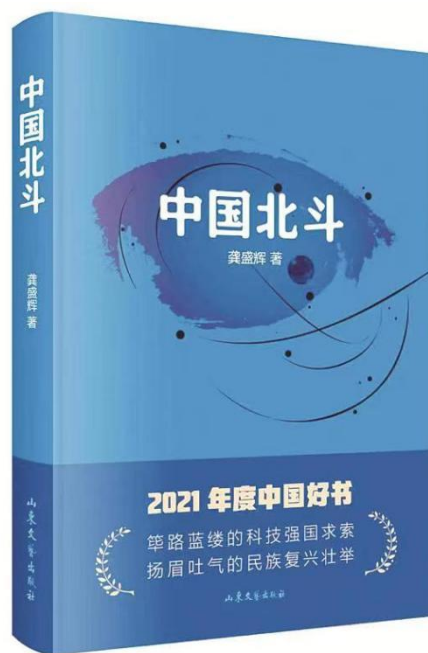
2022 年度社会责任报告

报告期内，山东出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神和二十大精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚守意识形态阵地，牢牢把握高质量发展要求，统筹抓好安全生产和企业改革创新各项工作，积极履行社会责任，充分彰显国企担当。现将公司 2022 年履行社会责任情况报告如下：

一、坚持正确出版导向，牢牢把握高质量发展要求

1. 聚焦主题出版，弘扬时代旋律

报告期，公司充分发挥国有文化企业宣传主阵地作用，服务党和国家中心工作大局，以强烈的责任感和使命感，把主题出版作为落实“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务、提升公司出版主业社会影响力的重要抓手，策划出版了一系列叫好又叫座的优秀主题出版图书。其中，《中国北斗》入选第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，公司实现连续十六次荣获“五个一工程”奖；《新时代科技创新突破》《跨越：唯物史观与中国道路》《中国字 中国人》等 5 种选题入选 2022 年主题出版重点出版物，入选数量位居全国地方出版集团第 2 位。



第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、2021 年度中国好书——
《中国北斗》

2. 聚焦精品出版，打造精品力作

报告期，公司在出精品、创品牌方面取得可喜成绩，出版主业社会效益进一步凸显、品牌影响力进一步增强。报告期，公司共获得国家级重大奖项、入选中宣部等组织的国家级精品工程及重点出版规划 102 项。集聚优势力量编纂出版了大型文献《儒典》，是贯彻落实习近平总书记关于中华优秀传统文化“两创”重大文化方针及“用好齐鲁文化资源”重要批示精神的具体措施，全书共 215 种、230 函、1816 册、4789 卷，作为山东省重要“两创”成果，先后亮相尼山世界文明论坛、北京“奋进新时代”主题成就展；《中国北斗》上榜 2021 年度“中国好书”、2021 年 12 月“中国好书”月榜，《琴声飞过旷野》《咱们的新时代》等优秀图书分别入选“中国好书”月榜，当年入选“中国好书”的次数及入选出版单位数量均创公司历史新高。



中华儒学经典著作集成——《儒典》

3. 聚焦“走出去”，传播中华优秀传统文化

报告期，公司积极与日本书籍出版协会、大韩出版文化协会沟通交流并发起倡议，于第八届尼山世界文明论坛期间组织成立了中日韩出版协作共同体。全年共输出版权版权 92 种，外版书出书 68 种；入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国当代作品翻译工程等国家级“走出去”工程 54 种。在讲述中国故事，传播中国声音，推动中国优秀传统文化走出去等方面，发挥了积极作用。



2022 年 9 月 27 日，第八届尼山世界文明论坛期间，山东出版组织成立中日韩出版协作共同体

二、坚守文化阵地，推动先进文化传播

1. 统筹规划，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务

报告期，公司坚持“服务教育、服务师生”的理念，积极调动所有生产要素，动态跟进生产过程，现场督导印制质量，协调编印发供各环节保障教材物资供应优质、及时、到位，全力保障教科书第一时间送达学校、送到学生手中，保质保量地完成了“课前到书，人手一册”的政治任务。

2. 精心组织，抓好党政读物发行

公司始终把党政读物发行作为重要政治任务抓紧抓实抓好，充分发挥全省各级新华书店宣传主阵地和图书发行主渠道的引领作用，深化服务，第一时间在店内突出位置陈列展示，积极深入到学校社区、党政机关、企事业单位扩大宣传推广，做好重点图书的宣传、推广、征订工作，及时把党和国家重要文件文献送到党员干部和群众手中。报告期，重点党政读物发行工作居全国省级新华书店前列，《习近平谈治国理政》第四卷发行量稳居全国首位。



3. 全心全意，做好教育服务

一是做好教材培训工作。报告期，公司及时了解政策动向，做好教育服务。采取现场集中培训和线上培训相结合的方式，组织省级培训 5 场，地市级培训 174 场，线上线下共培训教师约 50 万人次，培训效果得到了教研部门与一线教师的充分肯定。二是推进智慧教育平台建设。从数字化教研和课后作业诊断提升两方面，探索智慧教育建设的有效路径，赋能“双减”政策下的教育服务。组织开发了数字化教研系统的优质课展评模块，目前已落地使用；“智慧校园”平台项目已初步搭建完成。

三、保护生态环境，建设绿色低碳企业

公司认真贯彻落实绿色发展理念，大力推动所属印刷企业进行环保技术改造，多措并举积极践行低碳减排，以绿色发展引领企业高质量发展。

1. 大力发展绿色印刷

公司所属山东新华印务公司各分公司在生产环节广泛使用水性上光油、自动清洗橡皮布技术等绿色环保材料及工艺，产品全部实现绿色印刷；选用低 VOCs 油墨等生产原辅材料，并对 VOC 气体进行收集催化燃烧处理，减少环境污染；废显影液集中回收处理，通过冷凝蒸发工艺浓缩废显影液，同时产生的冷凝水再返回储水地罐循环使用。山东新华印务公司各分公司均取得绿色环保印刷认证，并成为国家级绿色印刷示范企业，均未被列入省、市重点排污企业名单。



公司所属山东新华印务有限公司大力发展绿色印刷

2. 加大设备升级改造

公司引进 CTP 直接制版设备、马天尼胶钉线等先进设备，最大限度地提升了印刷企业自动化智能化水平，进一步降低了能耗和“三废”的产生。

3. 推广使用清洁能源

公司所属山东新华印务公司济南分公司和泰安分公司安装太阳能光伏发电设备，年发电量约 340 万度，减少排放二氧化碳当量 3300 余吨，降低了单位产品能耗指标。

四、巩固脱贫成果，履行文化扶贫责任

报告期，公司积极响应号召，深入开展“双报到”工作，派驻的工作队及“第一书记”，主动扎根基层，积极主动作为，勇于克服困难，不断巩固脱贫成果。



1. 建强基层党组织，注重后备人才培养

积极宣传党的方针政策，不断加强党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用，引导党员在党建引领乡村振兴中当好先锋、做出贡献。在驻村严格发展党员，培养和吸收入党积极分子，抓好思想和能力的提升，为党员队伍补充新鲜血液。



山东出版派驻的“第一书记”慰问增光峪村村民

2. 改善村民生活环境，提高村民生活品质

以改善村民居住条件为突破口，认真贯彻落实当地美丽宜居乡村建设规划，充分尊重和顺应群众意愿，坚持因地制宜、分类施策、稳步推进，积极推进美丽宜居乡村建设。完成了架设太阳能路灯、铺设生产路、治理村容村貌、群众安全温暖过冬等工作。

3. 落实帮扶责任，加强产业发展

积极发展适合驻村的产业项目，上村村 100 万元光伏发电项目已全部安装到位，预计每年为上村村增加收益 12 万元；创办了“新华订单班”培训项目，招收应届初中毕业生，通过五年培训掌握一种就业技能。

五、严抓安全生产，落实安全生产责任

公司高度重视安全生产工作，自觉履行主体责任，进一步树牢“人民至上，安全至上”的理念，统筹发展与安全，始终保持了安全稳定的发展局面。



山东出版董事长张志华同志检查物资公司安全生产情况

1. 坚持底线思维，压紧压实安全生产责任

公司认真贯彻落实国家和省委省政府决策部署，坚持底线思维，统筹学习落实安全生产法律法规，持续强化警示教育，组织开展全员“大学习、大培训、大考试”活动，不断健全全员安全责任体系，确保职工身体健康、企业生产安全。

2. 认真履行责任，完善安全生产工作制度

公司进一步强化安全生产党政同责、一岗双责要求，建立了符合安全生产工作实际的“晨会”制度，严格落实山东省安委会安全生产重大事项直报制度，建立所属各子公司安全生产联络人制度，实施定期分析安全生产形势措施，坚决守住安全生产底线。



3. 持续加强监管，全方位开展安全检查

公司定期开展专项联合监督检查，组织召开安全生产工作专题会议，深入推进“安全生产月”系列活动，推动“第一责任人”守法履责。实地查看各子公司安全生产责任制落实情况、安全防范措施和现场应急预案落实情况；重点查看人员密集区域、仓储、车间、门市和酒店，坚决杜绝各类安全事故发生。

4. 加强应急处置，高标准做好应急管理

公司及所属各子公司结合安全生产重点部位、环节特点，制定安全生产应急救援预案，建立健全《防火安全应急预案》《安保预案》等相关制度和预案。定期开展火灾事故应急、逃生防踩踏、触电事故应急、电梯救援应急等多场专项演练，全面提升员工安全生产应急处置能力。

六、推进公司规范管理，维护股东合法权益

公司严格按照证监会、上交所等相关法律法规以及规范性文件的要求，规范推进公司治理，严格履行信息披露职责，强化投资者关系管理，切实维护股东合法权益。

1. 规范运营，公司治理合规高效

公司按照《公司法》《公司章程》等相关规定，严格推进规范和优化公司治理工作，做好股东大会、董事会和监事会“三会”运作，不断完善公司法人治理结构。2022 年根据监管部门新发布的规则和指引，公司及时修订了 8 项制度，进一步夯实了规范治理制度基础，维护了公司及全体股东的合法权益。2022 年，公司连续第 2 年获得《董事会》杂志评选的中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”。

2. 严谨细致，信息披露保质保效

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，严谨履行信



息披露职责，所披露公告、报告简明清晰、通俗易懂，为投资者提供更有效的投资决策依据。2022 年，公司在上海证券交易所年度信息披露评价中连续第三年获得最高等级“A”级（优秀），体现了监管部门对公司信息披露工作的高度认可。

3. 积极回馈，分红持续较高比例

公司自上市以来，高度重视分红工作，在保证经营业绩稳定的同时，积极回馈投资者。自 2017 年至今，公司每年度均实施了较高比例的现金分红，且分红比例平稳提高，2017—2021 年，公司现金分红占净利润比率分别为 33.64%、40.76%、43.25%、47.65%、47.65%，给予了投资者合理回报。

4. 真诚沟通，投资者关系和谐顺畅

公司积极稳妥，通过多种形式做好投资者关系管理工作。本年度共举办三次业绩说明会、一次投资者网上集体接待日活动。本着诚信为本，真诚沟通的原则，与广大投资者进行了深入交流，树立了公司在资本市场的良好形象。通过投资者公开电话、公司公开邮箱、上证 e 互动平台等渠道，为投资者答疑解惑。努力构建多渠道、多层次、多形式的沟通机制，拉近了公司与投资者之间的距离，加强了与投资者的互动。

七、彰显国企担当，投身文化服务活动

1. 积极参与文化惠民

承办“首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节”，通过举办一系列的图书惠民、名家讲座等活动，促进文化消费，推进全民阅读，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。活动期间，主会场向广大群众发放惠民书券 200 万元，分会场发放不少于 50 万元的惠民书券，吸引了全省近百万人次走入书店。



2. 积极开展文化服务

全省新华书店开展主题展销、专题讲座、读者沙龙、亲子阅读、阅读摄影、“云”游书店等各类阅读活动，营造良好的文化氛围。通过短视频平台、直播平台、社群等线上渠道为读者构建云服务平台，全方位、多角度、深层次地将各种阅读主题活动生动地呈现在读者面前，拉近读者与图书的距离，满足人民群众日益增长的精神文化需求。报告期，全省统一策划开展主题展销、讲座签售等各类文化活动近 200 场。



公司所属新华书店积极开展各类文化活动

3. 聚焦乡村振兴

公司充分发挥行业系统文化资源优势，积极开展流动售书活动，流动售书车满足了社会读者及广大农民群众的阅读购书需求，对丰富和提高农民群众的精神文明起到积极作用。报告期，共计开展 400 余场流动售书活动，对尚不具备实体

网点建设条件的乡镇，流动售书覆盖率在 70%以上；公司举办了“书香齐鲁、阅享山东”图书捐赠活动，为所派“第一书记”驻村下村乡人民政府捐赠各类图书 6990 册，价值 30 万元码洋，助力于农村文化建设。



山东出版举办“书香齐鲁、阅享山东”图书捐赠活动

八、坚持以人为本，着力构建和谐企业

公司严格遵守国家《劳动法》等相关法规要求，始终坚持把员工身心健康放在重要位置，全面履行员工关怀责任。通过建立完善的薪酬体系、实行规范的人力资源管理并推行包容性的企业文化，为公司员工提供了舒心工作、放心拼搏的广阔平台。

1. 充分保障员工合法权益

不断完善企业年金和补充医疗保险制度，严格执行用工制度，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。实行公平合理的薪酬分配制度，依法为员工

缴纳五险两金。按照国家规定安排员工休假，享受各类带薪假期，鼓励员工高效办公。

2. 注重提升员工综合素质

根据不同岗位，不同层次，不同专业，为员工提供特色化的培训课程，提高员工的业务素质 and 技能水平，建立畅通的人才成长通道，为员工的职业发展提供良好的平台。稳定员工队伍，形成良好的学习工作氛围，引导和激励干部职工干事创业。



山东出版组织新员工培训

3. 关爱员工身心健康

完善和保障员工享受工会各项福利待遇。对结婚、生育、生病住院、亲属病故的员工及时表示关怀，每年定期为员工进行健康体检。听取员工意见建议，掌握员工思想动态，关爱员工身心健康，提升员工的获得感、归属感、幸福感，企业发展向心力不断增强。